

Best Practice Sharing Workshop Existenzgründung und Vermarktung Tipps und Tricks von zwei selbständigen Marketing-Expertinnen

In diesem Workshop erfahren Sie, was Sie bei Ihrer Gründung beachten sollten und wie Sie optimal in die Selbständigkeit starten können. Die Referentinnen nehmen Sie mit auf eine Kurzreise in den Alltag ihrer Selbständigkeit und lassen Sie an Ihren Erfahrungen Teil haben. Lernen Sie mehr darüber, wie Sie sich und Ihre Dienstleistung optimal vermarkten können:

- Tipps und Tricks rund um die Existenzgründung: welche praktischen Erfahrungen haben die beiden Referentinnen in zehn Jahren Selbständigkeit gemacht?
- Wie vermarkte ich mich und meine Dienstleistung?
- Wie definiere ich meine Zielgruppe und wie spreche ich sie an?
- Wie funktioniert Online Marketing und Social Media?
- Wie finde ich die für mich passende Online-Marketing-Strategie?

Datum: 30. November 14:00 bis 17:00 Uhr

Ort: kitchen2soul, Schlörstr. 4, 80634 München-Neuhausen (Nähe Rot-Kreuz-Platz)

Kostenbeitrag: 29,00 Euro

Referentinnen: Verena Weihbrecht und Inga Spreitzer

Anmeldung und weitere Infos bei den Referentinnen:

0179 . 39 14 785, mail@salutavita.de und

0179 . 69 73 582, mail@ingaspreitner.de .

Mehr über die Referentinnen:

Verena Weihbrecht startete vor 8 Jahren in die Selbständigkeit als Marketing-Beraterin. Auf der Suche nach ihrer eigenen Berufung fand sie zum Coaching. Heute unterstützt sie als systemischer Coach Menschen dabei, den passenden Beruf zu finden. ExistenzgründerInnen berät sie hinsichtlich Marketing- sowie Persönlichkeitsthemen und begleitet sie auf den ersten Schritten in die Selbständigkeit.

Inga Spreitzer ist seit 10 Jahren selbständiger Online Marketing Consultant. Als Business Coach liegen ihre Schwerpunkte in der Teamentwicklung und dem systemischen Coaching.

